

PAREÁTSU
LE COLLEZIONE

pareátsu



CONCEPT

女性の可愛らしさとセクシーさに
トレンドのエッセンスを程よく取り入れたエレガントな装い。
そして、あなたにとっての“気持ちの良い服”を創ること。
PAREATSU（パレアッツ）は、
着る人の個性を魅力的に表現して
“その着こなしで着る人の存在感を高める”大人の女性のための
ニット&カットソーのセレクトブランドです。
日本やヨーロッパの上質な生地や糸を使用し、
オリジナルのデザインとパターンにこだわり、
日本国内で丁寧に縫製した製品に仕上げています。



COLLECTION



COLLECTION



テーラードジャケット

P171-28009
¥23,000



Vネックドレープ
プルオーバー

P171-22047
¥17,900



8枚接ぎスカート

P171-25000
¥19,800



ロングカーデ

P61-2234
¥16,900



丸首タックワンピース

P61-2059
¥21,000



14G 天竺
アンサンブルニット

P61-1024
¥19,800

COLLECTION



花柄ボートネック
ノースリーブプルオーバー

P61-2247
¥8,900



花更紗柄・ボートネック
プルオーバー

P61-2250
¥14,900



ツイル柄
ハイテンションレギンス

P61-2220
¥11,000



スクエアネック
フリルプルオーバー

P63-2192
¥17,900



丸首チュニック

P63-2052
¥17,900



丸首チュニック

P63-2022
¥16,900

COLLECTION



丸首プルオーバー

P63-2101
¥17,900



丸首プルオーバー

P63-2064
¥15,900



ボトルネック
プルオーバー

P63-2199
¥15,900



ボートネック
プルオーバー

P63-2151
¥17,900



衿付ロングカーディガン

P63-2116
¥33,000



丸首カーディガン

P63-2107
¥12,900

ABOUT

ブランド	PAREATSU (パレアッツ)
日本国内商標	PAREATSU 登録第 5376095 号
ブランドリリース	2011 年 6 月
ヒストリー	<p>1984 年にニットブランド「PERNOD」としてスタート。</p> <p>その後、「PERNOD」のエッセンスを継承しつつも、カットソーや布帛をアイテムに加え、新ブランド「PAREATSU」として 2011 年にリニューアルしました。</p> <p>スタート当初から一貫して素材のクオリティー、プリント、カラーにこだわった自社パターンのオリジナル企画で、九州、西日本を中心とした専門店（セレクトショップ、ブティック等）へ販路を拡大。</p> <p>デザインのディテールや着心地にとって重要な“日本人のニュアンス”とリードタイムの短いデリバリーを重視し、85%以上の国内生産比率を維持しています。</p>

マーケティングミックス

スタイル	エレガント、フェミニン、大人のカジュアル																		
セグメント	<p>F3 層をメインに 40 代後半から 60 代半ば。</p> <p>エレガントなデザインと上質な着心地、こだわりのデイリーウェア、自分の好みに対して積極的な消費をキーワードとしたアッパーミドルな所得の大人の女性層。</p>																		
製品	日本やヨーロッパの上質な生地や糸を使用した日本製のニット&カットソー（比率 85% 以上）。店頭の声を反映したオリジナル企画の自社パターン商品。																		
価格	<p>価値が実感できる上代の設定</p> <table> <tr> <td>カットソー (P/O)</td> <td>7,900 円～ 15,000 円</td> <td>(中心価格帯 12,000 円)</td> </tr> <tr> <td>カットソー (チュニック・OP)</td> <td>12,900 円～ 23,000 円</td> <td>(中心価格帯 18,000 円)</td> </tr> <tr> <td>カットソー (C/D・JK)</td> <td>11,900 円～ 25,000 円</td> <td>(中心価格帯 15,000 円)</td> </tr> <tr> <td>カットソー (ボトム)</td> <td>9,800 円～ 18,000 円</td> <td>(中心価格帯 13,000 円)</td> </tr> <tr> <td>ニット (P/O)</td> <td>11,900 円～ 28,000 円</td> <td>(中心価格帯 16,000 円)</td> </tr> <tr> <td>ニット (C/D)</td> <td>12,900 円～ 35,000 円</td> <td>(中心価格帯 18,000 円)</td> </tr> </table>	カットソー (P/O)	7,900 円～ 15,000 円	(中心価格帯 12,000 円)	カットソー (チュニック・OP)	12,900 円～ 23,000 円	(中心価格帯 18,000 円)	カットソー (C/D・JK)	11,900 円～ 25,000 円	(中心価格帯 15,000 円)	カットソー (ボトム)	9,800 円～ 18,000 円	(中心価格帯 13,000 円)	ニット (P/O)	11,900 円～ 28,000 円	(中心価格帯 16,000 円)	ニット (C/D)	12,900 円～ 35,000 円	(中心価格帯 18,000 円)
カットソー (P/O)	7,900 円～ 15,000 円	(中心価格帯 12,000 円)																	
カットソー (チュニック・OP)	12,900 円～ 23,000 円	(中心価格帯 18,000 円)																	
カットソー (C/D・JK)	11,900 円～ 25,000 円	(中心価格帯 15,000 円)																	
カットソー (ボトム)	9,800 円～ 18,000 円	(中心価格帯 13,000 円)																	
ニット (P/O)	11,900 円～ 28,000 円	(中心価格帯 16,000 円)																	
ニット (C/D)	12,900 円～ 35,000 円	(中心価格帯 18,000 円)																	
取引先	専門店（個店中心。九州 40%、中国・四国・関西・北陸 30%、他 30%）																		

COMPANY PROFILE

社名	株式会社エムツー・カンパニー
所在地	〒812-0011 福岡市博多区博多駅前 3-6-1 小森ビル 5F/6F
設立	1984年2月（昭和59年2月）
資本金	1,000万円
売上高	単独：350百万円、グループ総計：700百万円（平成30年1月）
決算日	1月20日
役員	代表取締役 江下善弥 取締役会長 江下正明 取締役エムツー事業部長 穴見武宏
人員 / 関連会社	本部…5名 エムツー事業部…10名 kittle. 事業部…1名 子会社 株式会社 N.S.P. …2名 子会社 株式会社ピースフルベース…8名
取引銀行	西日本シティ銀行 渡辺通支店、福岡銀行 博多駅前支店
事業内容	婦人服 企画・製造・卸売・販売
取扱いブランド	PAREATSU kittle. trois（ピースフルベース）
仕入先	国内協力工場約30社、その他約20社
販売先	全国の専門店約500社
TEL	092-471-8703（代表）
FAX	092-475-2578（代表）
E-mail	info@m2cop.co.jp
URL	http://www.m2cop.co.jp



BRAND

PAREÁTSU
LE COLLEZIONE

ニット / カットソーのトップスが主力の当社メインブランド。
エレガントなデザインを好む女性に向けたブランド展開をしています。
「コーディネートがしやすく着る人の個性を魅力的に表現する」がコンセプト。
日本やヨーロッパの上質な生地や糸を使用し、オリジナルのデザインとパターンにこだわり、
日本国内で丁寧に縫製した製品を仕上げています。

ターゲット：40代後半～60代前半のアップーミドル層
日本国内で商標登録済み（登録名 PAREATSU 登録第 5376095 号）

Kittle.

2017年リリースの新ブランド。
これまでと違ったコンセプトで、外部のデザイン事務所との協業で開発しています。
他にはないインポート生地を使用し、背伸びすれば手が届く価格設定で、同質化に違和感を覚える F2 層向けに展開。
「トラディショナル&カジュアルの融合をベースに 大人のカッコ良さ・美しさを追求し、着ることで心地良い刺激を感じて欲しい。
いつもポジティブな自分と遊び心を持つ女性に向けた」セレクトブランドです。

SNS 等の展開を積極的に進めています。

WEB <http://www.kittleto.com>
Instaglam https://www.instagram.com/kittle_official/

ターゲット：F2 層を中心に 20 代後半から 40 代。同質化に違和感を覚えるアクティブマインドを持つ女性
日本国内で商標登録済み（登録名 kittleto 登録第 5992388 号）

BRAND

t r o i s

2007 年末にスタートした“ナチュラルでモダン”なアイテムをフルラインで展開するブランドです。

着心地のよいベーシックな服、さりげないディテールとこだわったシルエットがほどよいトレンドを感じさせる

“今、着たい”と思える服を日常のファッションを楽しんでいる大人の女性へ提案。

力が入りすぎず、でも着ているとそれとなく存在感がでる服をお届けするためにデザイン、素材の選択、パターンの作成は自社スタッフで行い、国内の提携縫製工場を中心に丁寧なものづくりを心がけています。

在京スタイリストやプレス向けマーケティングを展開しており、TV・雑誌等のメディア露出実績多数。

ターゲット：20 代後半～30 代を中心としたワーキング層